

Marché de la Mode Vintage

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Marché de la Mode Vintage organise sa 15^{ème} édition autour de la thématique "summer dream" à l'espace Double-Mixte de Lyon-Villeurbanne, les samedi 21 et dimanche 22 mars 2015.

Lyon, le 30 janvier 2015 - Le Marché de la Mode Vintage, événement leader en Europe créé à Lyon en mars 2001, rassemblera en mars prochain 250 professionnels, collectionneurs et particuliers qui présenteront et vendront sur 5.000 m² de la mode, du design et des accessoires des années 50's à 2000, avec 13 à 18.000 visiteurs attendus.

L'organisateur simplifiera et renforcera la sectorisation des exposants en 2 univers clés « **Authentique Vintage** » et « **Vintage Inspiré** » présentant chacun de la Mode et de la Déco.

Ces deux jours seront rythmés par des animations tous publics pour les petits et les grands : des coiffeurs et barbiers vintage, un photocall on the Beach, un jeu concours avec le grand magasin « Le Printemps », une chasse au look, une restauration vintage snack et traditionnelle proposée par le Do-Mo... et bien d'autres surprises à découvrir !

Pour célébrer sa 15^{ème} édition, le Marché de la Mode Vintage met un accent particulier sur sa programmation et ses animations musicales ; 2 jours de musique vintage garantie autour d'un nouveau partenariat avec Virage Radio.

Plus d'informations sur les exposants, nos partenaires et le programme détaillé de nos animations sur notre site www.marchemodetvintage.com



Horaires d'ouverture :

Samedi et Dimanche de 10 h à 19 h.

Tarifs : 5 €, gratuit pour les enfants de moins de 12 ans.

Adresse : Espace Double-Mixte
54, avenue Gaston Berger - 69100 Lyon-Villeurbanne

Contacts :

Thibault Guillet, Responsable Presse & communication
tg@pjbrivet.com

Jérôme Maza, Responsable Commercial & international
jm@pjbrivet.com

Le Marché de la Mode Vintage a été créé en 2001 par Modalyon, l'association des étudiants de l'Université de la Mode, Lumière-Lyon 2 et racheté en 2012 par Pierre-Jacques Brivet.

Pjbrivet sas est un cabinet de conseil - stratégies & événements créé par Pierre-Jacques Brivet, ancien délégué général d'organisations professionnelles industrielles et interprofessionnelles qui accompagne les dirigeants d'entreprises et décideurs publics dans leurs stratégies marketing ou commerciale, et leur communication d'influence ; il organise désormais deux salons annuels, le **Marché de la Mode Vintage** à Lyon au mois de mars, et le **Mode Vintage Fair** à New-York en novembre.