

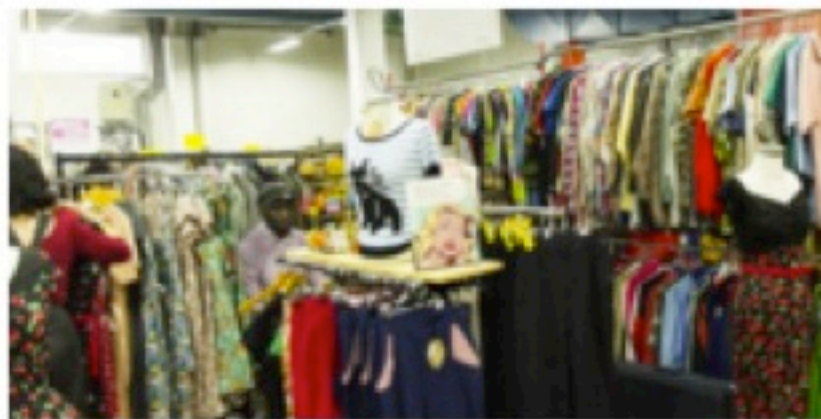
CAC 40 4 895,46	-0,57%	DOW JONES 17 646,70	+0,90%	NASDAQ 5 031,86	+2,27%	FTSE 6 427,81	-0,25%	1 EURO 1,1026\$	+0,06%	BRENT 48,0\$	-0,46%	OR 1 165,6\$	+0,13%
--------------------	--------	------------------------	--------	--------------------	--------	------------------	--------	--------------------	--------	-----------------	--------	-----------------	--------

MOO

Atteignez des sommets avec les Cartes de Visite MOO !

Commandez dès maintenant

Marché de la Mode Vintage : changement de mains



(Crédits : DR)

Pierre-Jacques Brivet a vendu l'événement à la société ID-D'Art, elle aussi lyonnaise. Il va ainsi pouvoir concentrer ses moyens au développement de « Mode Vintage Fair » de New-York, salon qu'il a lancé l'an dernier et dont la deuxième édition se tient ce week-end.

SUR LE MÊME SUJET

Marché de la Mode Vintage : changement de mains

L'AUTEUR

Marie-Annick Depagneux
@depagneuxmadoam

Double Mote, à Villeurbanne.

S'abonner

Pierre-Jacques Brivet a cédé le Marché de la Mode Vintage de Lyon à ID-D'Art. Cette SARL lyonnaise fondée par 4 associées (gérante : Françoise Burrier-Dechon) est spécialisée dans les salons de créateurs déco-art et mode à Lyon, Dijon, Colmar et Annecy. Pierre-Jacques Brivet, avait repris, via sa société patrimoniale (PJBrevet Consulting strategy events) cette manifestation il y a trois ans dont la 16^{ème} édition se déroulera les 12 et 13 mars prochains. Son audience se mesure aux 15.000 visiteurs et 265 stands installés sur 5000 mètres carrés.

Faire grandir New-York

« Soit je structurais une équipe pour gérer ce salon soit je le vendais. Au départ c'était un projet associatif qui a beaucoup évolué. J'accompagnerai ID-D'Art en 2016, 2017 et 2018. Cette cession va me donner les moyens de développer le Mode Vintage Fair de New-York », justifie Pierre-Jacques Brivet. Cet événement, qu'il a lancé en 2014, se tient ce week-end à Manhattan, au Metropolitan Museum of Art. Une trentaine de sociétés y participent : « Je veux en faire un festival du vintage à l'image de Lyon », commente-t-il.

Une édition européenne

Pour faire grandir plus vite la manifestation américaine Pierre-Jacques Brivet souhaite acheter un organisateur local de salons et évoque « une cible potentielle ».

De même, l'ancien délégué général de Mode Habilleme Rhône-Alpes, aimerait développer une autre édition en Europe, en bonne intelligence avec Lyon.